

1、进入“Think 官网”方法一：

(1.1) 进入联想官网首页，点击红框**粗体**“ThinkPad 电脑”



(1.2) 找到上方“Think 官网”，此界面**我**标记为 A

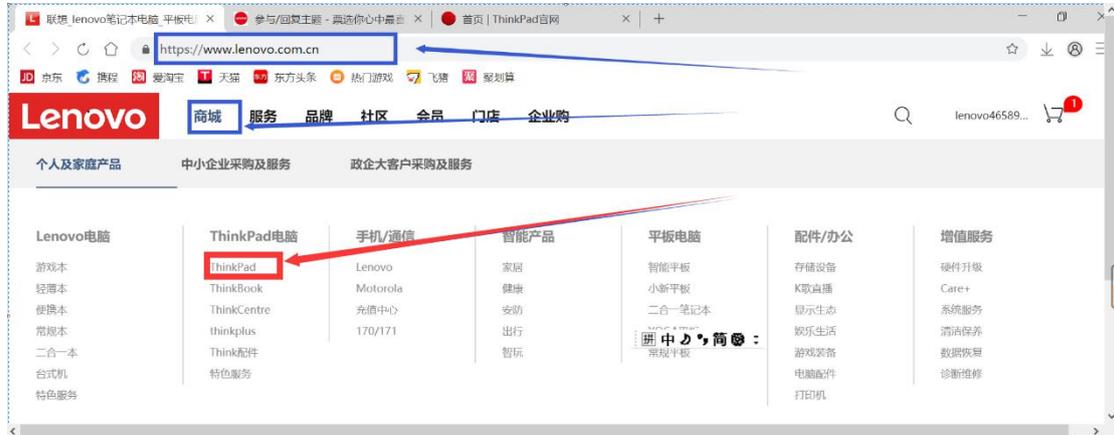


(1.3) 通过界面 A，成功进入**新版**“Think 官网”



2、进入“Think 官网”尝试二

(2.1) 进入联想官网首页，点击小字体“ThinkPad”



(2.2) 很遗憾，无法进入“Think 官网”。此界面我标记为“B”



3、进入“Think 官网”第三次实验：

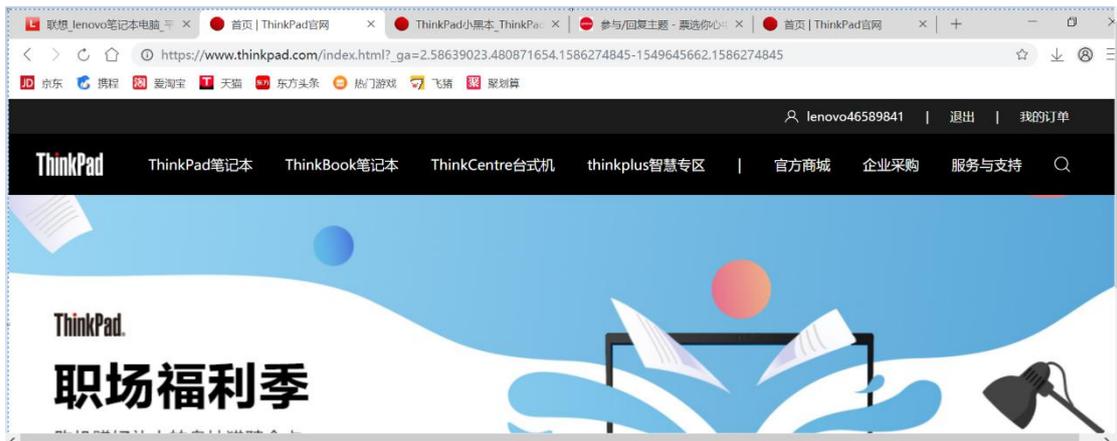
(3.1) 进入联想官网首页，往下拉点击蓝色“ThinkPad 电脑”



(3.2) 呈现界面 “A”



(3.3) 通过界面 A 顺利进入 “Think 官网”



综上所述，如果尝试把界面 A、界面 B 直接替换成“Think 官网”这个页面，流量的获取可能更为直接。

